



DEUX PRIX REMPORTÉS PAR LES ÉTUDIANTS D'EFET STUDIO CRÉA

Publié par : Studyrama

Date de publication : 18/06/24

Deux prix nationaux remportés par les étudiants d'EFET STUDIO CRÉA Lille
Du 22 au 26 janvier dernier, les étudiants en dernière année de Mastère Design Graphique & Numérique d'EFET STUDIO CRÉA Lille ont remporté la première et la deuxième place du concours national du Club des Directeurs Artistiques. Cette année, les participants avaient comme objectif d'imaginer une campagne de communication visuelle pour valoriser « [La Pride House France 2024](#) », porté par l'association Fier-Play, en soutien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Deux campagnes ont été retenues : "[COME AND CELEBRATE TOGETHER](#)", en première place et "[LA MAISON, THE PLACE TO BE](#)" a obtenu en deuxième place.

Le Club Des DA est une institution créative de référence pour les marques et les professionnels. L'édition annuelle de ce concours est une manière de valoriser le travail de créateurs, artistes et producteurs en France.

Mais c'est aussi une vitrine de l'excellence des métiers de la création et des arts appliqués à la communication depuis 55 ans. Depuis 17 ans, c'est aussi un véritable tremplin pour les jeunes issus de formations en arts, arts appliqués, technologies et communication. Cette année, les participants avaient comme objectif d'imaginer une campagne de communication visuelle pour valoriser «[La Pride House France 2024](#) », un projet porté par l'association Fier-Play en soutien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

La consécration a eu lieu [le mercredi 5 juin dernier](#) à Paris en présence de l'association Fier Play. Juliette WIBAUT, Camille MARTIN, Théo MICHAU et Mehdi PREVOST remportent la première place du concours, pour la campagne COME AND CELEBRATE TOGETHER et Siham VANHOUCK, Louis WATTEBLED, Béatrice CUBALA et Mathis BEGUE ont été nominés à la deuxième place, pour la campagne « THE PLACE TO BE »