



“NOUS FORMONS NOS ÉTUDIANTS EN MÊLANT LA THÉORIE À LA PRATIQUE”, GRÉGORY SARACENI, DIRECTEUR DE L'EFET STUDIO CRÉA

PUBLIÉ PAR : ÉTUDES CRÉATIVES

DATE DE PUBLICATION : DÉCEMBRE 2021

L'équipe d'Études Créatives est partie à la rencontre de Grégory Saraceni, directeur de l'Efet Studio Créa et de l'ICAN, deux établissements membres du réseau des Grandes Ecoles Spécialisées (Réseau GES). En parallèle, il exerce toujours en tant que designer. Découvrez les spécificités de l'école de design Efet Studio Créa, sa pédagogie en mode “Learning by Doing” ainsi que la place donnée à l'alternance au sein du cursus.

L'EFET STUDIO CRÉA, UNE ÉCOLE DE DESIGN RECONNUE PAR L'ÉTAT ET LES ENTREPRISES VIA DES TITRES RNCP

Pouvez-vous présenter l'EFET STUDIO CRÉA et expliquer en quoi elle se démarque des autres écoles ?

C'est une école de design implantée à Paris, Aix-en-Provence, Lille, Grenoble, Reims, Lyon Toulouse et Nantes. Plusieurs éléments la caractérisent : la transversalité, le travail avec les entreprises et d'autres écoles, l'organisation de workshops, ainsi que la place importante qu'occupe l'alternance dans ses formations. . À la fin du bachelor et du master, les étudiants obtiennent des titres RNCP reconnus par l'État de niveau 6 et 7. L'Efet Studio Créa dispose également de la reconnaissance du CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur) pour ses formations en Design et Architecture d'intérieur.

Quelles formations proposez-vous ?

Nous proposons deux principaux cursus qui sont :

- Design graphique & numérique (en bachelor et en master) ;
- Design et architecture d'intérieur (en bachelor et en master) ;
- Bachelor Photographie qui est dispensé à l'Efet Photographie, une école du réseau GES ;

Par ailleurs, nous proposons un autre format original : la formation Design Project Program s'adresse aux étudiants qui ignorent encore quelle filière choisir. Juste après leur bac et durant un an, les étudiants vont s'initier à huit spécialités à travers des projets concrets : l'architecture d'intérieur, l'animation 3D, la photographie, la communication visuelle, le merchandising, le stylisme, le webdesign et l'audiovisuel. Une fois le programme achevé, les étudiants pourront se spécialiser dans l'une des six écoles partenaires du programme et membres du Réseau GES (ICAN, Efet Photographie, EIML Paris, ESIS, Mod'Art International et, bien sûr, EFET STUDIO CRÉA).

Votre modèle pédagogique repose sur le “learning by doing”. En quoi cela consiste ?

Notre objectif est de former nos étudiants en mêlant la théorie à la pratique. Quelle que soit la formation choisie, le premier semestre est une mise à niveau où les étudiants abordent toutes les spécialités de l'école, de l'architecture d'intérieur au graphisme, en passant par le modèle vivant. Ils se spécialisent ensuite dès le deuxième semestre de la première année. Nous proposons ce type de format, car aujourd'hui, tous les métiers de la création et du design sont liés. Il est donc important de disposer de certaines connaissances dans les secteurs annexes à celui dans lequel nos étudiants se spécialisent. En parallèle, nous les préparons au TOEIC (Test of English for International Communication).

Est-il possible de changer de spécialité en cours de formation ?

Il est tout à fait possible de bifurquer d'une spécialité à une autre, même si cela reste très rare. En général, les étudiants changent de la première à la deuxième année ou bien de la deuxième à la troisième année. Et pour les accompagner, nous leur proposons une mise à niveau. En revanche, il est plus difficile de changer de spécialité entre le bachelor et le master.

Vos étudiants peuvent-ils assister à des événements régulièrement ?

En plus d'organiser des conférences de professionnels et d'alumni tous les mardis, nous proposons des workshops durant lesquels les étudiants des différentes écoles du Réseau GES et des différents niveaux sont mélangés. Nous proposons également un Labo Découverte et des ateliers (vannerie, gravure, impression 3D, etc.) afin qu'ils s'ouvrent à d'autres process.

L'ALTERNANCE, UNE DIMENSION IMPORTANTE À L'EFET STUDIO CRÉA

Vos formations sont-elles ouvertes à l'alternance ?

Le cursus Design graphique & numérique était initialement ouvert à l'alternance à partir de la 3e année de bachelor. Mais cela change dès la rentrée 2022 : les étudiants pourront suivre leur formation en alternance dès leur 2e année. Nous nous sommes rendu compte qu'à ce stade de la formation, ils valident déjà très vite des compétences utiles en entreprise, notamment en infographie sur la suite Adobe. Seule la première année du bachelor est en format "initial", c'est-à-dire à temps complet à l'école.

Concernant la filière Design et Architecture d'intérieur, les trois années de bachelor restent, elles, en "initial". Pourquoi ? Car à ce stade, les étudiants n'ont pas encore acquis toutes les compétences nécessaires pour intégrer une entreprise. Enlever la mention en bleu et expliquer que les étudiants partent en stage, ce qui est plus adapté que l'alternance pour des bachelors afin de monter en compétences. En revanche, les deux années de masters se réalisent uniquement en alternance.

Notre ambition est d'offrir un maximum d'expérience professionnelle durant les années de formation afin de permettre à nos diplômés d'intégrer rapidement le marché de l'emploi. Au total, ils cumulent jusqu'à un an d'expérience professionnelle entre l'alternance et les stages en 1e, 2e et 3e années.

Quel autre avantage offre l'alternance aux étudiants ?

L'alternance permet également de réduire les frais de scolarité de nos étudiants. La 1re année, ces derniers s'élèvent à 7 955€ et il est possible de les régler en plusieurs fois. Ces frais augmentent pour les années suivantes car leurs compétences augmentent. Opter pour l'alternance dès que cela est possible permet donc de réduire ces frais puisque ce sont les entreprises qui financent la formation de leur apprenti.

Quel est le rythme d'alternance ?

Il évolue en fonction des années et selon l'alternance choisie. Pour la filière Design graphique & numérique, le rythme est de :

- 2 jours en école et 3 jours en entreprise par semaine en 2e année de bachelor ;
- 1 jour en école et 4 jours en entreprise par semaine en 3e année de bachelor ;

Que ce soit en 4e et 5e année de master, le rythme imposé est d'un jour en école et 4 jours en entreprise. Concernant les deux années de master en Design et Architecture d'intérieur, on privilégie le rythme 2 jours en école et 3 jours en entreprise par semaine.

UNE ÉCOLE QUI S'ADRESSE À DES CRÉATIFS PASSIONNÉS

Comment sélectionnez-vous vos étudiants ?

Nous portons une attention particulière aux étudiants post-bac qui vouent une réelle passion au design et à la création. Même s'il n'est pas obligatoire de présenter un portfolio durant les procédures de recrutement, cela est très apprécié par les jurys. Dans tous les cas, les candidats doivent montrer un certain intérêt pour le design et l'art en général.

En revanche, à partir de la 2^e année, il est obligatoire de présenter un portfolio pour intégrer l'école Efet Studio Créa. Pour les admissions en mastère, ce sont les directeurs pédagogiques et moi-même qui réalisons les entretiens afin d'évaluer les compétences techniques de chaque candidat. Si besoin, nous proposons deux semaines de mise à niveau avant d'intégrer la formation en mastère. Celles-ci coûtent 90€. Et nous réfléchissons à les intégrer directement dans le cursus.

En entretien, nous faisons attention au comportement des candidats. Nous nous assurons qu'ils ont une certaine ouverture d'esprit, de bonnes capacités à s'exprimer et qu'ils apprécient de travailler en équipe.

Comment se déroule le concours d'admission ?

Les candidats se voient proposer plusieurs dates pour le passer. Un test de français, d'anglais, de culture générale et de culture de la filière choisie leur sont imposés. Vient ensuite l'entretien. Puis nous les contactons dans les cinq jours qui suivent pour les informer de la décision prise par le jury.

Quel est le profil des enseignants ?

La plupart sont des professionnels sur le terrain, à l'exception de ceux qui enseignent des matières théoriques générales comme l'anglais, l'histoire de l'art ou encore la sémiologie. Nous travaillons avec des plasticiens, des artistes, des designers produits, des architectes qui éprouvent un intérêt particulier pour l'enseignement.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLÔMÉS DE L'EFET STUDIO CRÉA

Vos diplômés trouvent-ils rapidement du travail une fois sortis de l'école ?

Beaucoup d'entre eux signent un CDI avant l'obtention du diplôme tandis que d'autres lancent leur activité en freelance. L'Efet Studio Créa les accompagne dans le développement de leur projet, notamment avec la création d'un portfolio professionnel complet.

Quel type de poste occupent-ils une fois rentrés dans la vie active ?

Celles et ceux qui valident leur diplôme en Design graphique & numérique exercent souvent en tant que graphistes, UX/UI designers, community managers, motion designers ou encore graphistes print. Les diplômés en Design et Architecture d'intérieur intègrent des agences en tant qu'assistants d'architectes d'intérieur ou deviennent décorateurs.

COMMENT ANALYSEZ-VOUS L'ÉVOLUTION DES BESOINS DES ENTREPRISES EN DESIGN ?

Le design évolue sans cesse et c'est très positif pour le secteur ! Les offres en design n'ont jamais été aussi nombreuses sur le marché de l'emploi. Et c'est une conséquence directe des évolutions technologiques qui sont aussi largement portées, et même initiées parfois, par des évolutions liées au design. Je suis certain que dans les cinq prochaines années, de nouveaux métiers du design vont émerger, car toutes les entreprises ont compris la plus value de ce domaine.